

Отчет по итогу фокус-группы

Дата: 25.12.2023г.

Пригласительная компания: по приглашению администрации города.

Формат: фокус-группа

Участники: представители администрации города, волонтеры, представители молодежи.

Количество: 22 человек.

Форма проведения: коммуникационный дискуссионный

Задачи: Определение проблем территории с предложением своего развития территории

Результат: Рассматриваемая территория расположена в центре города. Здесь сконцентрированы значимые объекты городской инфраструктуры (Администрация, Дворец культуры, ветеранский центр, молодежный центр Центральная библиотека, Полиция Ресторан, кафе, гостиница, банк, парикмахерские, магазины супермаркеты.. Поэтому она используется практически всеми категориями горожан, которые используют территорию в разное время и является зоной активности большинства городских сообществ.

ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ:

- благоустройство не отвечающее статусу города;
- устаревшая организация пешеходного и автомобильного движения, недостаток парковочных мест;
- отсутствие решений, обеспечивающих доступность для маломобильных групп граждан;
- отсутствие функций, отвечающих интересам молодежи, родителей с детьми, пожилых людей, туристов;
- некачественное цветочное оформление;
 - отсутствие возможности всесезонного использования территории;
 - отсутствие туристической навигации;
 - плохое состояние пешеходных связей;
 - утеря привлекательности торговых точек;
 - организация стилизованной системы освещения;
 - утрата исторического аутентичного образа площади.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ:

1. **Устранить существующие проблемы на территории.** В настоящее время на территории проектирования существует ряд проблем, которые влияют на общий облик площади, а также на её функциональные характеристики. Для формирования безопасного, многофункционального пространства необходимо решить существующие проблемы территории.
2. **Наполнить территорию сценариями, учитывая потребности и пожелания горожан.** В настоящее время проявляются несколько сценариев использования территории площади: посещение городских

мероприятий, транзит. Это сужает круг пользователей территории. Необходимо дополнить существующие сценарии использования территории новыми для привлечения как можно больше разных групп пользователей.

3. **Активировать пространство, чтобы оно функционировало 24/7** Сегодня в большую часть времени на территории площади ничего не происходит, за исключением времени проведения городских праздников. Решения должны быть направлены на активирование пространства, где люди могут проводить больше времени, кафе работать дольше, а мероприятия проводиться чаще.
4. **Сохранить и усилить историческую ценность места-жители любят свой город, но немного помнят о его истории, что во многом связано со смещением центра современной жизни и с утратой важных исторических мест социальной и досуговой инфраструктуры.**







